

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

***Centro di Ateneo per le Biblioteche***

***Che ci «azzeccano» le biblioteche accademiche con la terza missione?***

# Cosa è possibile iscrivere sotto l'ombrello della Terza Missione?

- Insieme di attività e servizi eterogenei che integrano le tradizionali attività primarie degli Atenei di Ricerca e Didattica
- Alla base di tali attività è la valorizzazione economica, sociale e culturale della conoscenza.
- Territorio, Società, Accredimento e Valutazione Pubblica sono le parole chiave
- “Nuove” attività? In genere sono la formalizzazione, valorizzazione e istituzionalizzazione di attività che negli Atenei sono sempre state svolte dal basso e spesso in modo non organico



# Terza Missione

## TRE DIMENSIONI PRINCIPALI

- Innovazione e Trasferimento Tecnologico
- Educazione permanente
- «**SOCIAL ENGAGEMENT**»

## CENTRI CULTURALI ACCADEMICI

- Musei e Poli Museali
- Archivi
- **BIBLIOTECHE**

# ANVUR

- Scheda Sua AVA per la Produzione e gestione di beni culturali considera i seguenti ambiti di rilevazione:
- *Poli museali di proprietà o gestione diretta, gestione di scavi archeologici finalizzata alla fruizione pubblica, manutenzione straordinaria immobili storici o di interesse artistico*



# Perché le biblioteche non sono state considerate nella scheda SUA?

- Perché molte delle attività segnalate le fanno da sempre e quindi manca la consapevolezza *(nella letteratura professionale solo 2 articoli di Maria Cassella, pochissimi regolamenti SBA riportano la terza missione come fine istituzionale accanto al supporto alla didattica e alla ricerca)*
- Perché in molti casi svolgono un ruolo di supporto ad altri Uffici dell'Ateneo e/o ai dipartimenti
- In analogia con l'orientamento culturale del MBCA (T) che privilegia gli investimenti sui musei e sugli scavi rispetto a quelli sulle biblioteche poiché attraggono i turisti e quindi costituiscono un fattore di sviluppo economico

# Le Biblioteche Accademiche

## Numeri

- Gli Atenei statali gestiscono oltre 1.800 biblioteche e quelli non statali 67 (ISTAT 2017)
- Gestiscono oltre il 14% del patrimonio bibliografico nazionale (ICCU / MiBAC\*)
- Tutte le Università destinano alle biblioteche non poche risorse perlomeno per quanto riguarda l'acquisizione di beni e servizi, gli spazi dedicati e la spesa relativa alla gestione (tra il 7 e il 9% della spesa totale)

## Caratteristiche comuni

- Dalla metà degli anni '80 presenza di un forte processo di innovazione tecnologica (*es.: piattaforme gestionali condivise, riviste elettroniche, banche dati e-books*)
- Cooperazione e condivisione delle risorse, orientamento al servizio e all'equità
- Ampliamento competenze con molteplici attività (*es.: editoria universitaria, e-learning, gestione archivi istituzionali e anagrafi ricerca, mostre fisiche e virtuali, Open Access, gestione dati ricerca*)

# Elenco Attività

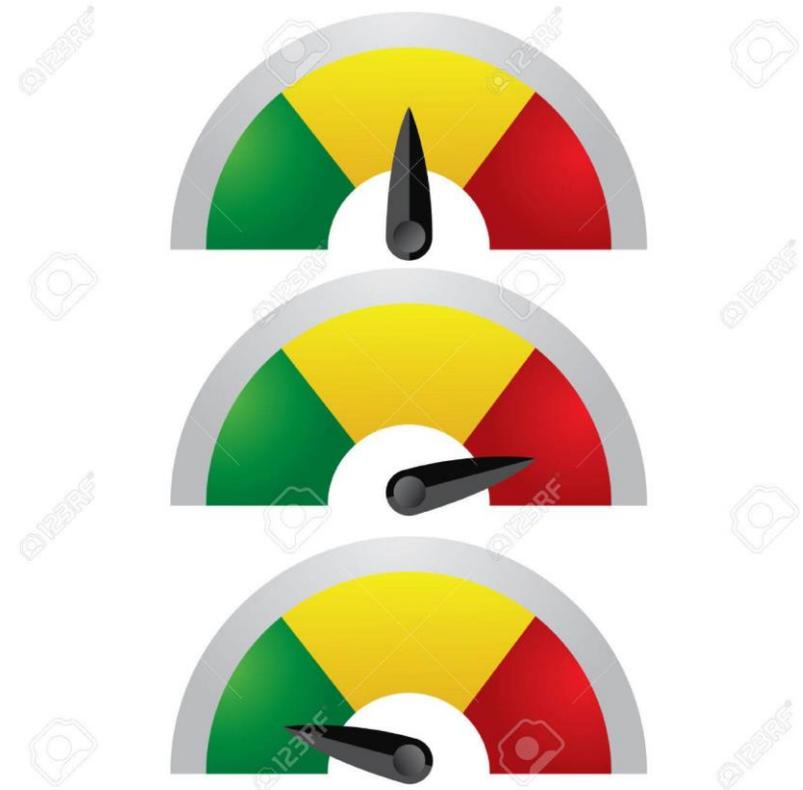
<b>Public engagement</b>	<b>Valorizzazione del patrimonio</b>	<b>Servizi alla cittadinanza</b>
Alternanza scuola lavoro	Catalogazione documenti antichi e di pregio	Convenzioni di reciprocità dei servizi bibliotecari per sviluppo di progetti / servizi comuni con biblioteche del territorio
Servizio civile	Mostre fisiche	Estensione dei servizi delle biblioteche di Ateneo alla cittadinanza (prestito, reference ...)
Organizzazione eventi e conferenze	Mostre virtuali	Accordi di collaborazione con istituzioni e ordini professionali
Presentazioni autori e libri	Progetti di digitalizzazione	
Laboratori bambini	Open access e open data	
Inclusione		

# Quello che non può essere rappresentato non esiste

## DOMANDE

- ✓ E' possibile individuare delle attività di Social Engagement peculiari e caratterizzanti svolte direttamente dalle biblioteche?
- ✓ Sono misurabili?
- ✓ Attualmente non sono rilevate ne' in GoodPractice ne' nella scheda Sua. Come possono essere rilevate?

## INDICATORI





# GRAZIE PER L'ATTENZIONE

## **Maria Cassella**

*La Terza missione dell'università: cos'è, come si valuta*

In «Biblioteche oggi Trends» Vol 3, N° 2 (2017)

DOI: <http://dx.doi.org/10.3302/2421-3810-201702-059-1>

*Terza missione e biblioteche accademiche... missione possibile?*

In «Biblioteche oggi» Vol 36 (2018)

DOI: <http://dx.doi.org/10.3302/0392-8586-201803-62-1>

Valentina Martino

*Terza Missione e cultura delle Università. Note per una sociologia del patrimonio accademico*

in «Rivista Trimestrale di Scienza dell'Amministrazione»

n. 1 2018

