

# | Tradizione e Innovazione



# Gli impegni della Facoltà

1

## Il numero programmato come patto di qualità tra studenti e docenti

*"a Economia, Padova, è difficile entrare ma poi esci con grande slancio"*  
Silvano Fabris, in Alfa@Sigma S.a.s. (socio fondatore)

*"il numero programmato forse non è giusto, ma quando necessario è un grande vantaggio per gli studenti"*

Linda Tso, II anno CLEC

*"è stata una esperienza formativa che mi ha proprio appassionato alla ricerca scientifica"*

Silvia Pilonato, in dottorato di ricerca "Economia e Management", Università di Padova

2

## La migliore organizzazione come premessa per una buona didattica

*"trovo in modo facile e bene organizzato tutto ciò di cui ho bisogno per ottenere il massimo"*

Andrea Nicoletti, II anno CLEA

3

## Internazionalizzazione dei contenuti, della docenza, delle esperienze

*"i cinque mesi trascorsi a Joensuu, al confine tra Finlandia e Russia, mi resteranno per la vita"*

Marta Laura Contin, in Antonveneta

*"con la doppia laurea ottenuta a Manchester potrò aprire uno studio professionale in Inghilterra"*

Elena Cardin, IV anno

*"studiare all'Università di Boston mi ha dato una marcia in più"*

Elena Tieghi, in Cardine Banca

4

## Sistematico e continuo raccordo con il mondo produttivo, finanziario e sociale

*"gli stage presso il Gruppo Coin e i Supermercati Pam si sono rivelati utilissimi per comprendere il mondo aziendale com'è"*

Eleonora Trovò, in Stefanel

*"che soddisfazione: un figlio in Banca Centrale Europea a sole due settimane dalla laurea"*

Michela Colantonio, mamma di Francesco Strobbe

*"la qualità dei dibattiti in aula anche con autorevoli professionisti e imprenditori, lo stage presso un'azienda di servizi finanziari, il periodo di studio a Poitiers mi hanno formato anche come persona"*

Fabio Lupi, in Ray Ban Sun Optics India Limited (Luxottica Group)

5

## Uso abituale e corrente di Internet nella didattica

*"il sito web è una bomba; tre esempi: i risultati degli esami letti da casa, la disponibilità dei lucidi delle lezioni del giorno dopo, i dibattiti sulla didattica e sulla Facoltà"*

Michele Spada, IV anno

## Il risultato

**Laureati di 22 - 24 anni, giovani, brillanti, motivati e consapevoli delle sfide che li attendono**







## L'offerta didattica

- Corso di laurea (triennale) in Economia Aziendale (CLEA)
  - Curriculum Aziendale
  - Curriculum Business (lezioni, esami e tesi in inglese, stage all'estero)
  - Curriculum Scambi internazionali (per studenti Socrates-Erasmus)
- Corso di laurea (triennale) in Economia e Commercio (CLEC)
  - Curriculum Banca e Finanza
  - Curriculum Economia e Diritto
  - Curriculum Scambi internazionali (per studenti Socrates-Erasmus)
- Corso di laurea specialistico (quinquennale) in Banca e Finanza
- Corso di laurea specialistico (quinquennale) in Economia e Diritto
- Corso di laurea specialistico (quinquennale) in Economia e Direzione Aziendale
- Corso di Perfezionamento in Net Economy: competenze per competere (con il CUOA e in collaborazione con IBM, Accenture e Dada)
- European Fragrance and Cosmetics Master (con la Facoltà di Farmacia di Padova e in collaborazione con il Groupe ISIPCA e le Università di Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines, di Plymouth e della Catalunya)

## I Docenti

- 25 accademici
- 30 docenti e professionisti esterni
- 50 collaboratori didattici
- 3 tutor junior

## Gli Studenti

- 260 matricole
- 1260 iscritti
- 40% da licei, 40% da istituti tecnici e 20% da altri tipi di scuole superiori
- 49% da Padova e provincia, 37% dal rimanente Veneto, 10% dalle altre regioni d'Italia e 4% dal resto del mondo
- 453 laureati (Corso di laurea quadriennale)
  - iscritti a.a. 1995-96: laureati in 4 anni **17%**, in 5 anni **51%**
  - iscritti a.a. 1996-97: laureati in 4 anni **26%**, in 5 anni **53%**
  - iscritti a.a. 1997-98: laureati in 4 anni **36%**(media nazionale di laureati in 4 anni 6% e in 5 anni 12%)



## Le Università straniere

Con le Università europee (vedi cartina) sono attivi oltre 80 scambi annuali di studenti e docenti.

Sono inoltre attivi scambi con i campus dell'Università della California, con l'Università di Boston e con l'Università del Michigan-Dearborn.



## Le Aziende

### Imprese

### Circa 200 contatti tra cui:

Aprilia, APS, Auchan, Autogrill, Benetton Group, Bosch und Siemens, Boscolo Tours, Cartiera Favini, Ciba Vision, De' Longhi, Diesel, Electrolux, FIAMM, Forall Confezioni, GAS Jeans, GlaxoSmithKline, Gruppo Carraro, Gruppo Coin, Gruppo Rinascente, Iveco UK, Jolly Hotels, Omnitel Vodafone, PadovaFiere, Permasteelisa Group, Porsche Italia, Safilo Group, Stonefly, Supermercati PAM, Wind

### Banche e società finanziarie

ABN AMRO Bank NV, Banca Antonveneta, Banca Mediolanum, Banca Popolare di Vicenza, Borsa Italiana, Federazione Veneta Banche di Credito Cooperativo, Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo, Sanpaolo IMI, Veneto Banca

### Società di consulenza e di servizi alle imprese

Accenture, AC Nielsen, Bain & Company, CUOA Impresa, Deloitte & Touche, Ernst & Young, KPMG, PriceWaterhouseCoopers, UNINDUSTRIA Padova

### Aziende non profit

Adiconsum, Altra Impresa Padova, Banca Popolare Etica, CAAF CISL

### Enti pubblici

ARPAV, Azienda Ospedaliera di Padova, Comune di Padova, Consorzio Sviluppo Polesine, Provincia di Padova, ULSS 16 Padova, ULSS 6 Vicenza