



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

SBA SISTEMA BIBLIOTECARIO  
DI ATENEIO

# Publicare, quanto mi costi!

*Il mercato degli editori accademici, i costi per pubblicare e la sfida della sostenibilità dell'Open Access*

Conversazioni sull'Open Science  
22 maggio 2025 14.30-15.30

con Mauro Apostolico

con la collaborazione di Elisa Rubino e  
Silvia Tapparo



*We spend a billion pounds a year, and we get back ... articles*

Robert Kiley (Wellcome Trust Library, 2015)

L'articolo scientifico peer-reviewed è (quasi) diventato l'unico modo in cui la scienza viene rappresentata *sistematicamente* nel mondo

Se guardiamo alle cifre disponibili tramite alcuni strumenti come OpenAlex, potremmo iniziare a comprendere quanto la pubblicazione Open Access (OA) possa costare...perchè i prezzi delle Article Processing Charges sono pubblici:

\$ APC sums
<b>\$10.740.000</b> Sum APCs paid (est)
<b>\$16.550.000</b> Sum APCs list (est)

Dati da OpenALEX riferiti a contenuti con almeno un coautoraggio "University of Padua" nel 2024

This value is the APC list price—the price as listed by the journal’s publisher. That’s not always the price actually paid, because publishers may offer various discounts to authors. Unfortunately we don’t always know this discounted price, but when we do you can find it in APC paid

Ma i costi riguardano solo l'Open Access?

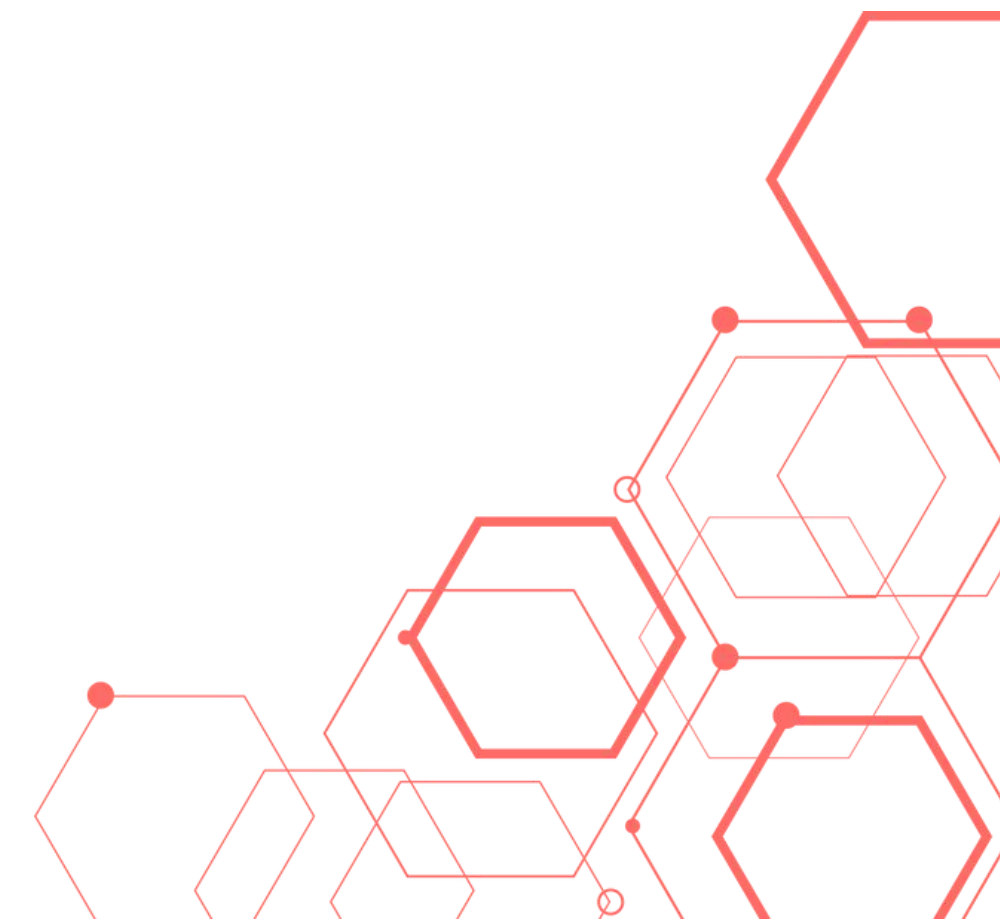
Perchè, se l'Open Access è così profittevole, gli editori accademici non sono già transitati completamente e in breve tempo all'OA Gold?

# Il mercato dell'editoria accademica

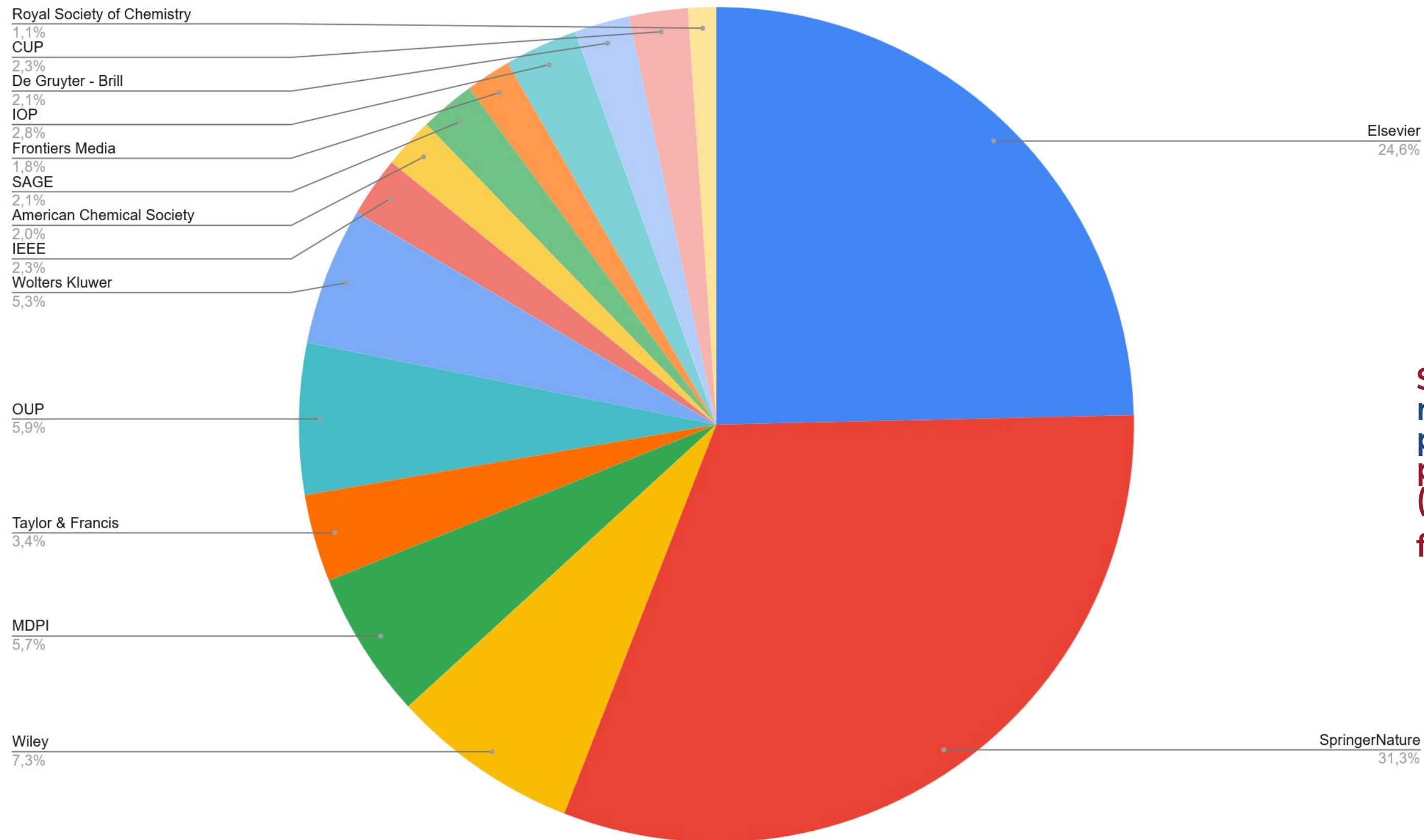
- **Valore dell'industria dell'editoria accademica:** oltre 26 miliardi di dollari (2021)<sup>1</sup>
- **Mercato quantitativamente dominato da pochi grandi editori,** tra cui SpringerNature, Elsevier, Wiley (dato 2023)<sup>2</sup>
- **I primi 10 editori controllano**<sup>1</sup>
  - oltre 30% del mercato totale
  - il 37% dei periodici
  - oltre il 70% dei titoli complessivi disponibili
  - +400 riviste accademiche ciascuno

<sup>1</sup><https://stm-assoc.org/document/stm-global-brief-2021-economics-and-market-size-2>

<sup>2</sup> Suddivisione del mercato per quote di item pubblicati nel 2024, dati tratti da OpenAlex [ al 21.05.2025]



# Il mercato dell'editoria accademica



Suddivisione per numero di item pubblicati nel 2024 nei primi 15 editori (unificati)

fonte: [OpenAlex](#)

# Il mercato dell'editoria accademica

Perché gli editori accademici commerciali sono così profittevoli?

- **Abbonamenti costosi e paywall**
  - abbonamento al NEJM costa oltre 10.000 \$ all'anno per un ospedale medio
- **Posizione dominante in un mercato *naturalmente* oligopolistico**
- **Bassi costi di produzione**
- **Molteplici fonti di guadagno:**
  - *Fee* e spese per pubblicare (in riviste in abbonamento o Open Access, monografie e collane)
  - APC (*Article Processing Charges*) per l'OA
  - Double dipping nelle riviste hybrid OA<sup>3</sup>
  - Dati generati dal traffico sulle piattaforme online e ricavabili dai contenuti

<sup>3</sup> Leigh-Ann Butler, Lisa Matthias, Marc-André Simard, Philippe Mongeon, Stefanie Haustein; *The oligopoly's shift to open access: How the big five academic publishers profit from article processing charges*. Quantitative Science Studies 2023; 4 (4): 778–799. doi: [https://doi.org/10.1162/qss\\_a\\_00272](https://doi.org/10.1162/qss_a_00272)

# Il mercato dell'editoria accademica

*Perché gli editori accademici commerciali sono così profittevoli?*

Uno degli elementi chiave è il combinato disposto di:

**a. Bassi costi di produzione per gli editori:**<sup>4</sup>

- Ricercatori producono, scrivono, revisionano ed editano gratuitamente
- Editori gestiscono principalmente:
  - Proprietà intellettuale
  - Sistema di peer review
  - "Showcase" della ricerca
  - Dati d'uso, *data analysis*

**b. Alto valore aggiunto del "prestigio" della rivista:** per chi vi pubblica e per la valutazione della ricerca che considera di più il contenitore (rivista) piuttosto che il contenuto (articolo). Ma ha ancora senso parlare di "Journal" con il digitale?

<sup>4</sup> Leigh-Ann Butler, Lisa Matthias, Marc-André Simard, Philippe Mongeon, Stefanie Haustein; *The oligopoly's shift to open access: How the big five academic publishers profit from article processing charges*. Quantitative Science Studies 2023; 4 (4): 778–799. doi: [https://doi.org/10.1162/qss\\_a\\_00272](https://doi.org/10.1162/qss_a_00272)

# Serials (Price) Crisis

- **Dagli anni '70 rapida crescita del numero di riviste accademiche pubblicate da piccole case editrici universitarie e di società scientifiche**
- **Gli editori universitari o appartenenti alle comunità di ricerca affidano gradualmente la gestione delle pubblicazioni a case editrici commerciali, che ampliano la propria ricchezza e potere**
- **Aumento dei prezzi degli abbonamenti: titoli sempre più numerosi e venduti come "Big Deal" paralizzano i bilanci degli Atenei e Enti di Ricerca**

## Conseguenze:

- **Erosione della capacità delle biblioteche e centri di documentazione di acquistare le pubblicazioni necessarie**
- **Forte impatto su ricerca, didattica e formazione professionale<sup>5</sup>**

<sup>5</sup> Mellins-Cohen, T. *Price transparency: let's make it simple*, Insights: the UKSG journal (2021) <https://doi.org/10.1629/uksg.551>



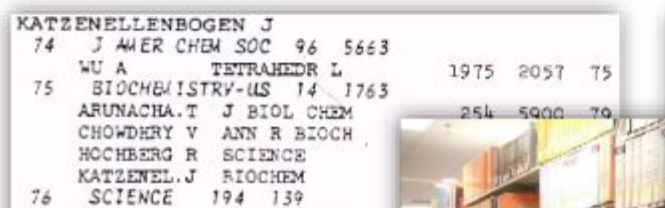
# Serials (Price) Crisis e Impact Factor

***Non tutti sanno che...*** indici bibliografici come il Science Citation Index (oggi parte del Web of Science) e metriche come il Journal Impact Factor nascono NON per la valutazione della Ricerca ma per guidare l'acquisto delle riviste, individuando le più influenti, nelle biblioteche accademiche e scientifiche, ormai impossibilitate nell'abbonamento generale a tutti i titoli, progressivamente sempre più costosi, per ragioni di budget

**1964**

Science Citation Index

In 1964, almost 10 years after making his proposal and several projects, Garfield introduced the first Science Citation Index as a five-volume print edition indexing 613 journals and 1.4 million citations. Two years later, Science Citation Index became available on magnetic tape.

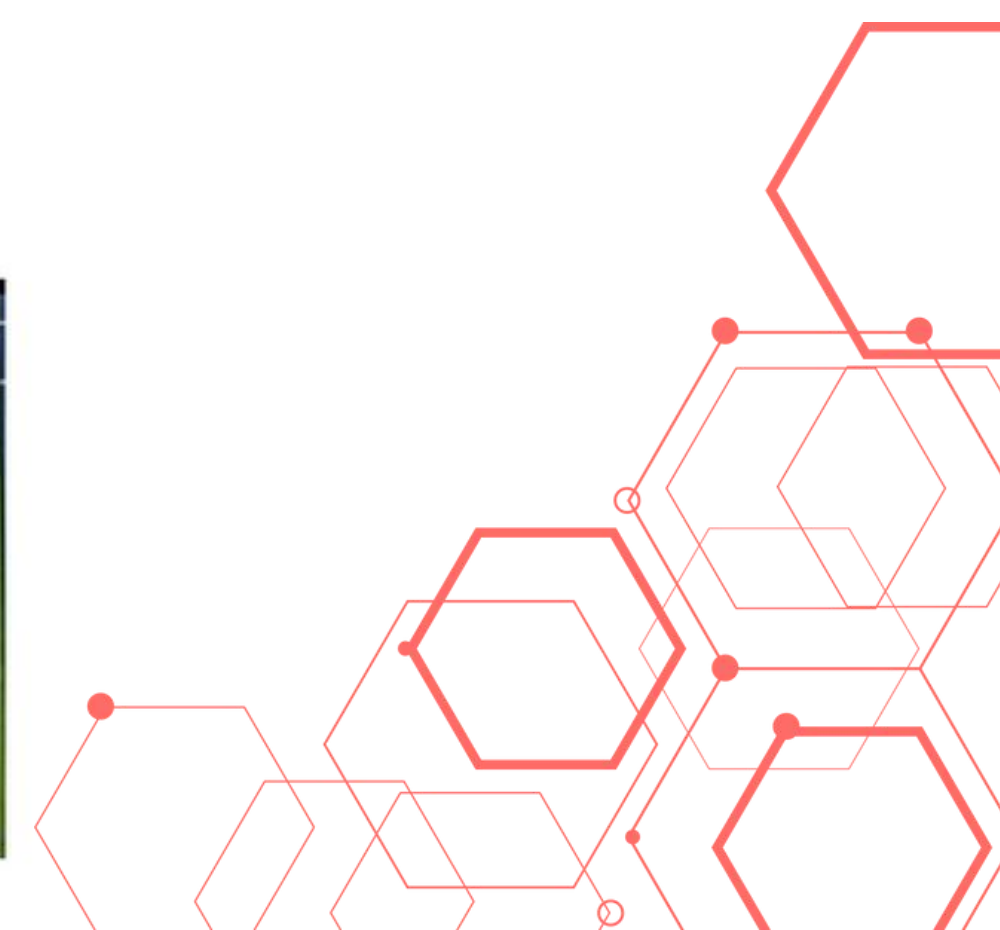
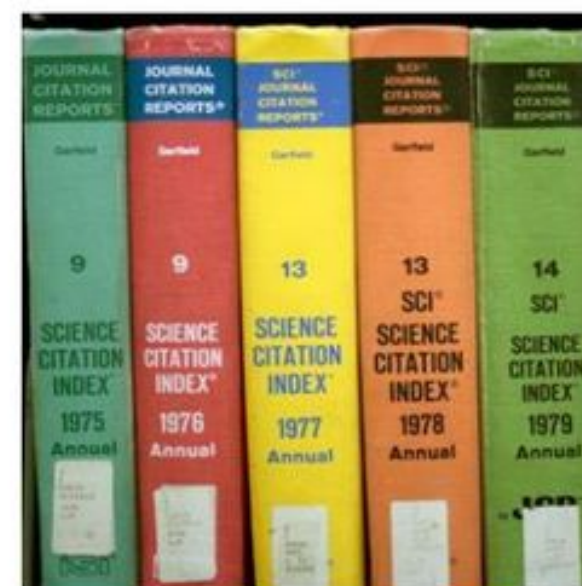


74	J AMER CHEM SOC	96	5663		
	TETRAHEDR L			1975	2057 75
75	BIOCHEMISTRY-US	74	1763		
	ANN R BIOCH			254	5900 79
	SCIENCE				
76	SCIENCE	194	139		



**1975**

Journal Citation Reports





## Nascita Open Access

In risposta all'impossibilità di un equo accesso alla letteratura scientifica nascono diversi esperimenti di condivisione dei risultati della Ricerca:

- dagli anni '70 condivisione dei pre-print
- negli anni '90 riviste elettroniche free access
- negli anni 2000 prime riviste OA
- 2003 Berlin Declaration: le Istituzioni di Ricerca supportano l'OA
- i Finanziatori e gli Enti di Ricerca supportano l'OA, fino a tentare di influenzare il mercato dello scholarly publishing  
(Wellcome Trust 2011; CoalitionS, 2018; UNESCO 2023)

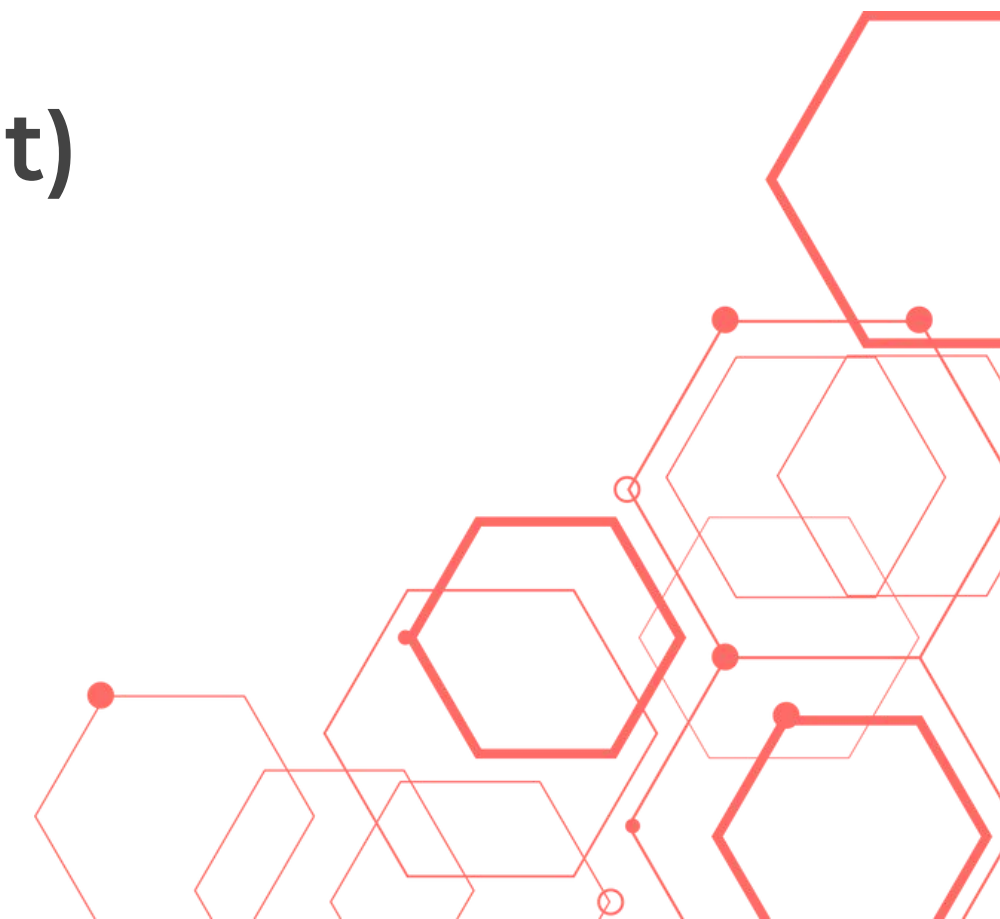
# Ma quanto costa un articolo all'editore?

**Un Articolo in rivista consolidata costa tra 360 e poco più di 600 euro (cifra include già una redditività del 30%)<sup>6</sup>**

**Paradosso del cliente-produttore:**

- **i clienti sono spesso creatori della ricerca (sovente pubblici) e i revisori non retribuiti**
- **tradizionalmente cedono i diritti economici (copyright)**

<sup>6</sup> Grossmann A and Brembs B. *Current market rates for scholarly publishing services*. F1000Research 2021, 10:20  
<https://doi.org/10.12688/f1000research.27468.2>



# Cosa includono i costi di ogni articolo?

## Fase di acquisizione dei contenuti:

- a. Sistema di invio online
- b. Ricerca e assegnazione dei revisori
- c. Comunicazione con i revisori
- d. Comunicazione con gli autori
- e. Gestione del processo di reinvio
- f. Plagiarism check
- g. Similarity check (CrossRef)
- h. DOI per l'articolo (CrossRef)
- i.(OA) Riscossione delle APC - Article Processing Charges



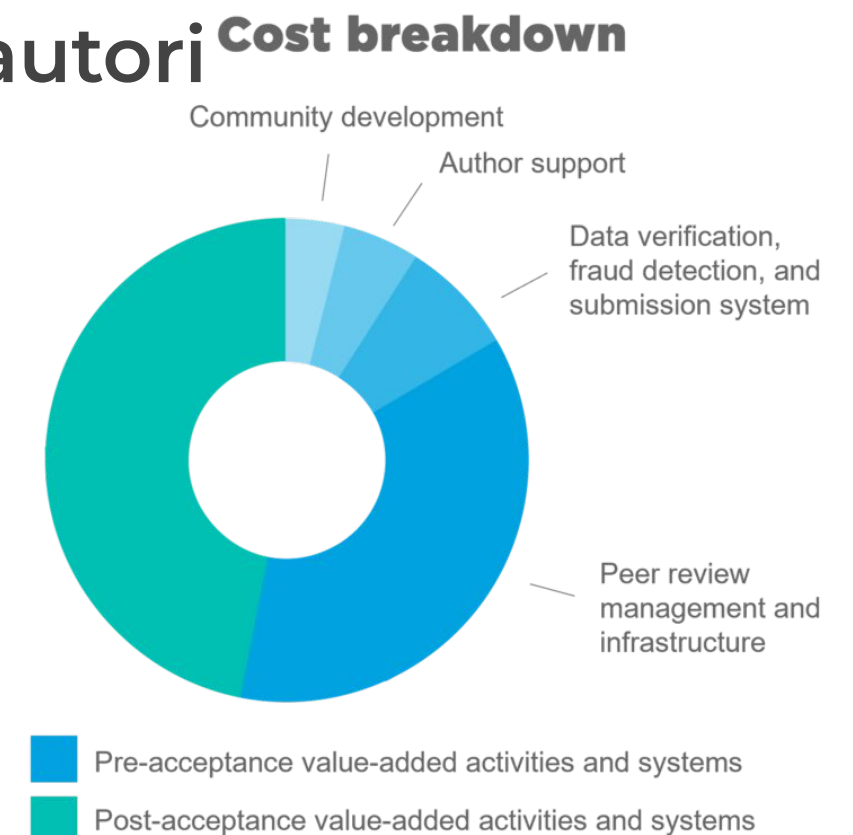
# Cosa includono i costi di ogni articolo?

## Costi in produzione

- Sistema di tracciamento dei manoscritti
- Check-in nel sistema di produzione
- Controllo tecnico del manoscritto
- Editing dei testi (copyediting)
- Composizione tipografica (typesetting)
- Formattazione di figure/grafici/tabelle
- Badge Altmetric o altri servizi simili
- Preparazione di XML e metadati
- Gestione delle correzioni degli autori

## Costi di disseminazione e archiviazione

- indexing in banche dati e directory
- costi per archiviazione a lungo termine



# Ma quanto ricava l'editore da un articolo?

*Quanto vale un articolo in abbonamento?*

Circa \$4000 (dato 2021)<sup>9</sup>

Prodotto grazie agli abbonamenti (paywall, ovvero tramite tutti coloro che si abbonano).

*E quanto costa l'APC di un articolo Open Access?*

- Nel 2025 l'APC di Nature (Hybrid OA) è di \$ 12.690
- Una Book Processing Charges per Monografia Open SpringerNature costa nel 2025 \$ 16.200
- Le APC medie nel 2025 di [ACS](#) costano circa \$ 3200, di [APA](#) sono dichiarate essere di \$ 3000

VS.

COSTO MAX  
PRODUZIONE  
ARTICOLO  
SCIENTIFICO  
~ 600 EURO

<sup>9</sup> Grossmann A and Brembs B. *Current market rates for scholarly publishing services*. F1000Research 2021, 10:20  
<https://doi.org/10.12688/f1000research.27468.2>

# Non c'è solo l'OA: altre spese *possibili* per chi invia un contributo

## Costi pre-pubblicazione

- Submission fees (riviste accounting/finance/economy) \$75-150
- Membership fees (per pubblicare bisogna essere membri) \$200-450
- Peer review fees

Ed esistono ancora i costi post-pubblicazione o connessi alla stampa, anche per prodotti solo o eminentemente digitali...

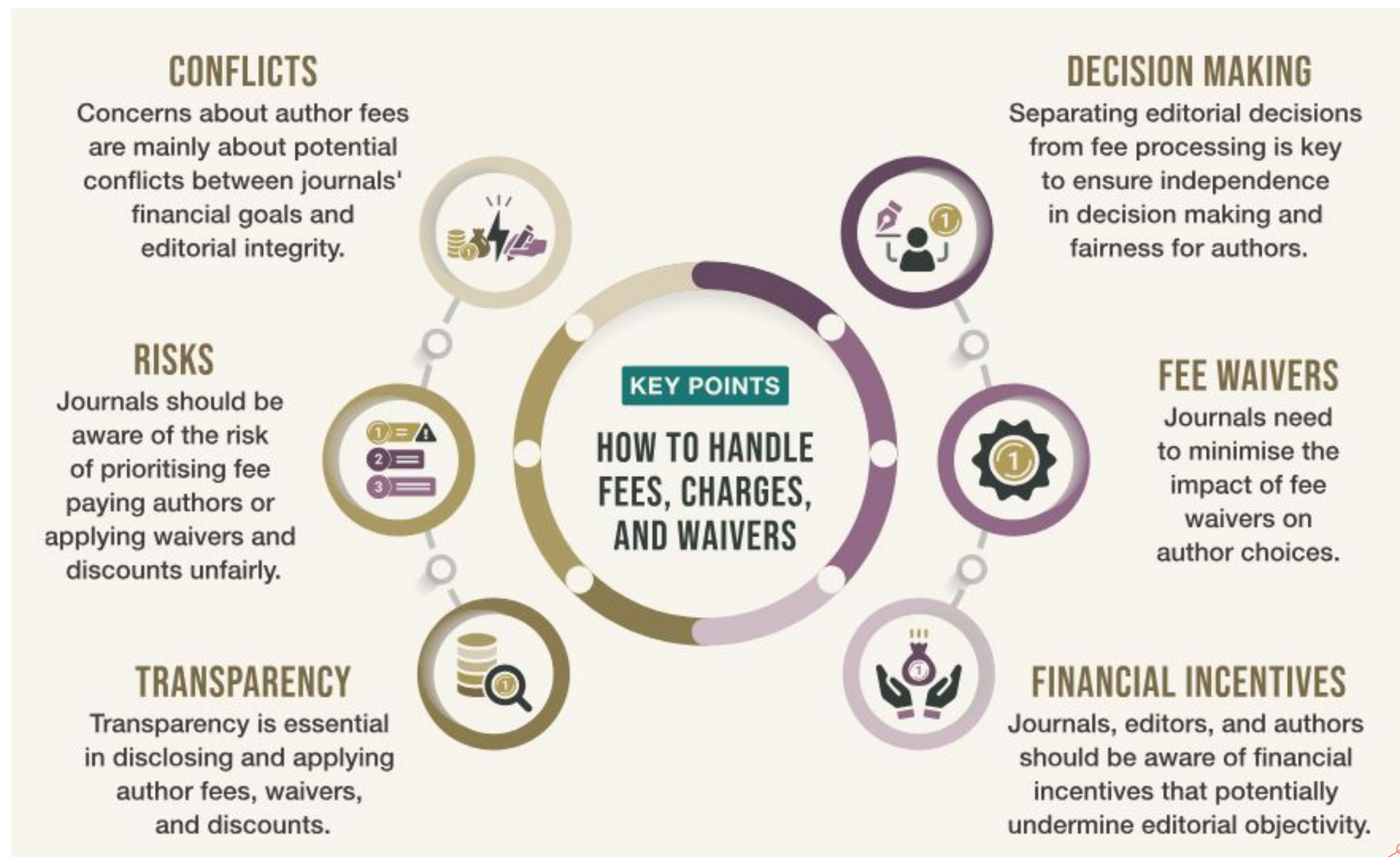
- Extra pages
- Servizi di supporto linguistico e traduzione
- Color charge, extra images
- Journal Cover image/text
- **Contributo stampa/copie monografia**



# Questioni di etica e fee<sup>9</sup>

Per le riviste che richiedono il pagamento di fees agli autori, le entrate derivano dagli articoli accettati per la pubblicazione, al netto delle spese, che aumentano con il numero di manoscritti ricevuti e pubblicati. **Esiste quindi un (implicito) incentivo finanziario a sollecitare e accettare articoli.**

Questo incentivo può creare un conflitto tra gli obiettivi finanziari della rivista e le sue politiche editoriali, incluso il processo decisionale editoriale, maggiori se i redattori sono coinvolti nell'applicazione o nella gestione di queste quote, o ne trarrebbero personalmente beneficio (direttamente o indirettamente).



<sup>9</sup>COPE Council. *COPE Guidelines: Author fees and waivers*, 2025. <https://doi.org/10.24318/CkhGNJ8Q>

# Tipi di Open Access



Auto-archiviazione nei repository di versioni ammesse del contenuto pubblicato, possibile embargo

**COSTI**

NESSUNO

**LICENZA**

SCELTA AUTORE o POLICY EDITORE



Pubblicazione Open Access immediata, senza costi di Article Processing Charge - APC

NESSUNO

LICENZA OPEN o CREATIVE COMMONS



Pubblicazione immediata in un contenitore totalmente OA, tramite APC

SI

LICENZA OPEN o CREATIVE COMMONS



Pubblicazione OA immediata, previa APC, del singolo articolo in una rivista "chiusa" in abbonamento

SI

LICENZA CC del singolo articolo

# OA ibrido e double dipping

Editori di riviste scientifiche ibride (Hybrid Journals) ottengono doppio guadagno:

- a) APC per pubblicazione Open Access
- b) Abbonamenti dalle biblioteche per accesso all'intera rivista

I *contratti trasformativi* (read&publish) mirano a unificare i costi di lettura e pubblicazione, evitando così il doppio pagamento.

Ma l'efficacia è stata finora limitata: poche riviste sono diventate Gold OA. In tempi di trasformazione sembrano, al ritmo attuale, indefiniti.

Il double dipping e contratti read&publish sollevano entrambi questioni di equità e sostenibilità nel finanziamento della comunicazione scientifica.

# Contratti istituzionali OA



01

READ&PUBLISH  
AGREEMENT

Permettono ai corresponding author delle istituzioni aderenti di pubblicare in Open Access senza costi aggiuntivi

02

PURE OA AGREEMENT

Permettono ai corresponding author facenti parte dell'istituzione pagante di pubblicare in OA Gold, senza costi per singole APC.

03

S2O SUBSCRIBE-TO-OPEN

Abbonamento che mira a convertire riviste tradizionali in OA se un numero sufficiente di biblioteche rinnova l'abbonamento.

04

OPEN ACCESS PLEDGE

Collaborazione inter-istituzionale per finanziare la pubblicazione di libri in Accesso Aperto o per convertire abbonamenti esistenti in OA.

05

DIAMOND OPEN ACCESS

Riviste e monografie OA edite direttamente dalle istituzioni di Ricerca, società scientifiche o fondazioni.

Contratti per leggere e  
pubblicare CRUI CARE

circa 3.7 mln euro/anno =

**1 Mln €**

stima reale quota pubblicare OA<sup>1</sup>

Azioni *Pure OA* + S2O +  
read&publish  
Commissione OS 2024

**600K €**

Spesa Open Access nei  
dipartimenti e centri di  
Ateneo<sup>2</sup>

**830K €**

Altre spese per  
pubblicare nei  
dipartimenti, centri di  
Ateneo e  
amministrazione  
centrale<sup>2</sup>

**1.4 Mln €**

+

Stima non ufficiale  
della spesa 2024  
per pubblicare

**3.8 M  
euro**

<sup>1</sup> differenza stimata tra il costo complessivo contratti CRUI CARE Read & Pub vs. abbonamento solo per leggere non negoziato. Non sono compresi i costi per personale FTE che approva articoli, gestisce i contratti e membership o valida articoli OA nel repository Istituzionale Padua Research Archive

<sup>2</sup> stima e ipotesi suddivisione 2024 non certificata



# Cosa fa UNIPD per l'OA?



01

## CONTRATTI PER PUBBLICARE OA

- GRAZIE A CONTRATTI STIPULATI CON GLI EDITORI, LE AUTRICI E GLI AUTORI DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA POSSONO USUFRUIRE DI AGEVOLAZIONI PER LA COPERTURA TOTALE/PARZIALE DEL PAGAMENTO DELLE APC. FONDI CAB E BILANCIO (COMMISSIONE OS)
- IL CAB CENTRALIZZA I COSTI, LI MONITORA ANALITICAMENTE, LIBERA RISORSE ECONOMICHE E FTE NEI DIPARTIMENTI, CREA KPI PER GOVERNANCE ATENEO, COMMISSIONE OS E PROGETTI COLLABORATIVI NAZIONALI E INTERNAZIONALI

02

## SUPPORTA FORME PIÙ TRASPARENTI, NON PROFIT E SOSTENIBILI DI OPEN ACCESS

TRAMITE CAB:

- FINANZIA IL MODELLO SUBSCRIBE TO OPEN E DIAMOND OA
- FINANZIA LA CONVERSIONE DIAMOND OA DELLA PROPRIA UNIVERSITY PRESS
- SOSTIENE INFRASTRUTTURE OPEN ACCESS COME DOAJ(DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNAL) - DOAB/OAPEN (DIRECTORY OF OPEN ACCESS BOOK)

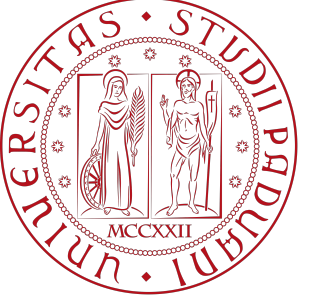
03

## GREEN OPEN ACCESS

TRAMITE CAB:

- PUBBLICA IN OPEN ACCESS TRAMITE PADUA RESEARCH ARCHIVE VERSIONI APRIBILI DEI CONTRIBUTI VALIDATE TRAMITE PERSONALE ESPERTO BIBLIOTECHE
- SOSTIENE FINANZIARIAMENTE ARXIV (IN PROGRESS)

# Cosa fa UNIPD per i costi per pubblicare?



01

SUPPORTO CONTRATTI  
EDITORIALI -  
MONITORAGGIO COSTI

IL CAB SUPPORTA DIPARTIMENTI E CHI PUBBLICA NELLA STESURA DI CONTRATTI EDITORIALI E ADDENDUM, VERIFICA I COSTI E STIMOLA EVENTUALI RINEGOZIAZIONI. LE VOCI COAN IN UGOV SONO STATE DEFINITE CON IL SUPPORTO CAB, CHE PARTECIPA A PROGETTI DI CONDIVISIONE DEI COSTI A LIVELLO NAZIONALE E INTERNAZIONALE

02

SUPPORTO SCELTA SEDI  
EDITORIALI -  
FORMAZIONE

IL CAB SUPPORTA DIPARTIMENTI E CHI PUBBLICA NELLA SCELTA DELLA SEDE DI PUBBLICAZIONE, VALUTANDO E BILANCIANDO LE NECESSITÀ DI CHI PUBBLICA E I MANDATI DI FINANZIATORI/ DIPARTIMENTI. SVOLGE FORMAZIONE SU OA A PARTIRE DAI CORSI DI LAUREA COPRENDO TUTTE LE FIGURE UNIPD

03

UNIVERSITY PRESS

PADOVA UNIVERSITY PRESS È UNA CASA EDITRICE DIAMOND OPEN ACCESS, SE VI SONO COSTI QUESTI SONO NON PROFITTEVOLI. RICEVE UN CONTRIBUTO FINALIZZATO DALLA COMMISSIONE OPEN SCIENCE ED È SUPPORTATA DAL CAB

# Come migliorare le proprie strategie di pubblicazione

## SCELTE

### CONSAPEVOLI

- INFORMAZIONI ONLINE ATENEO (NO EDITORI)
- SERVIZIO AIUTO SBA
- BIBLIOTECHE
- PEERS
- EDITORIA NON PROFIT
- LICENZE APERTE
- SELF ARCHIVING

## PRATICHE OPEN SCIENCE

- PREREGISTRARE
- PREPUBBLICARE
- CITIZEN SCIENCE E SOCIAL ENGAGEMENT
- RENDERE DISPONIBILI VERSIONI GREEN OA ACCEPTED
- CONDIVIDERE DATI RICERCA (SOTTOSTANTI; GREZZI; POSITIVI/NEGATIVI)

## BIBLIOMETRIA

SOLO COME SUPPORTO INFORMATO NON COME TELEOLOGIA O RIDUZIONISMO

## INNOVAZIONE E TRASPARENZA

PREFERIRE RIVISTE E EDITORI INNOVATIVI E "FAIR"



# COME PUBBLICO IN OPEN ACCESS (OA)?

<https://biblio.unipd.it/biblioteca-digitale/per-chi-pubblica/documenti-e-materiali/oa-pub.pdf>

DOVE PUBBLICO?	COME?	COMPATIBILE LEGGE OA 112/2013 E POLICY ATENEEO?
In riviste, piattaforme e monografie completamente OA	Gold OA: immediato, a pagamento*	Sì
In riviste e monografie parzialmente OA	Hybrid OA: immediato, posticipato, a pagamento*	Sì
In riviste, piattaforme e monografie OA senza costi	Diamond OA: immediato e gratuito; Subscribe to Open: posticipato e gratuito	Sì
In repository disciplinari (come <i>arXiv</i> ) e istituzionali (come IRIS - <i>Padua Research Archive</i> )	Green OA: immediato o posticipato, versioni AM, AAM, VoR**. Per versione ammessa ed embarghi si seguono le <u>policy dell'editore</u> e i contratti di edizione. Gratuito, talvolta sono previsti costi per le monografie	Sì

\* I costi per l'Article Processing Charge possono essere coperti da chi pubblica o dalle istituzioni di appartenenza tramite contratti per pubblicare in Open Access.

\*\* AM - Author Manuscript, versione inviata o preprint; AAM - Author Accepted Manuscript, versione referata, accettata (layout provvisorio, non versione editoriale finale); VoR - Version of Record, versione pubblicata dall'editore.



**Per chi pubblica**

<https://biblio.unipd.it/biblioteca-digitale/per-chi-pubblica>



**Servizio Aiuto**

<https://biblio.unipd.it/aiuto>



# Criticità *Scholarly Publishing*

Valutazione della  
Ricerca quantitativa

Publish or Perish

Editoria accademica  
profittevole

Questionable Publishers

Editoria Predatoria

Aumento dei costi,  
oligopolio

Paper Mills

Mancanza di trasparenza  
nella pubblicazione

Intellectual Property & AI

Ghost & Honorary  
Authorship

Scientific Misconduct

Citation gaming

Cattive pratiche di  
revisione e di pubblicazione



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI PADOVA

SBA SISTEMA BIBLIOTECARIO  
DI ATENEO

# Grazie per l'attenzione!

© 2025 Università degli Studi di Padova  
Ufficio Biblioteca Digitale - Centro di Ateneo per le Biblioteche

Sistema Bibliotecario di Ateneo



This work is licensed under the Creative Commons license  
[Attribution-ShareAlike 4.0 International](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)

